



reddot design award

Presse-Information

red dot young professionals: Für einen gelungenen Start in die Designwelt

Mit dem red dot design award kreierte das Design Zentrum Nordrhein Westfalen den größten Design-Wettbewerb der Welt, der heute in drei verschiedenen Disziplinen ausgerichtet wird. Das Qualitätssiegel für hervorragendes Design – der red dot – wird von einer internationalen und unabhängigen Fachjury in den Kategorien product design, communication design sowie design concept vergeben. „Die Bedeutung guten Designs für den unternehmerischen Erfolg kann gar nicht hoch genug eingeschätzt werden“, erklärt Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des seit Jahrzehnten etablierten Wettbewerbs. „Nur diejenigen, die ihre Produkte vorbildlich gestalten, werden im red dot design award ausgezeichnet und dürfen mit berechtigtem Stolz auf diese herausragende Ehrung hinweisen.“

Um auch Studenten und Young Professionals eine erfolgreiche Teilnahme zu ermöglichen, wurde das Programm „red dot young professionals“ ins Leben gerufen, mit dem der red dot design award junge Ein- und Aufsteiger besonders fördern möchte. Ziel ist es, dem kreativen Nachwuchs einen gelungenen Start in die Designwelt zu ermöglichen und neuen Talenten den Zugang zur Industrie zu erleichtern. Beim red dot design award können sich sowohl Studenten als auch Berufsanfänger mit etablierten und renommierten Produktgestaltern wie Sir James Dyson oder Paul Flowers messen. Gerade junge Menschen haben erfrischende Ideen und können hervorragende Kreativarbeiten schöpfen. So wird ihnen die Chance gegeben, Anerkennung zu ernten und ihre Erfolge zu kommunizieren. Die Teilnahme am Wettbewerb ist somit eine ausgezeichnete Möglichkeit, um das Vertrauen potentieller Auftraggeber in die kreativen Leistungen der Nachwuchstalente zu stärken.



reddot design award

red dot award: product design

Beim red dot award: product design können sich „Young Professionals“, deren akademischer Abschluss nicht länger als fünf Jahre zurückliegt, für eine von fünfzig kostenfreien Anmeldungen registrieren. Dieses Angebot wurde so positiv aufgenommen, dass sich 2011 binnen 24 Stunden mehr als 180 kreative Köpfe aus rund 40 Nationen über die red dot-Website bewarben. Neben der kostenfreien Teilnahme am Wettbewerb werden die Nachwuchstalente im Falle einer Auszeichnung mit einem Gewinnerpaket im Wert von insgesamt 2.500 Euro gesponsert. Dieses umfasst nicht nur die Nutzung des red dot-Labels für ihr prämiertes Produkt, sondern auch dessen Präsentation im red dot design museum sowie in der Online-Ausstellung. Zusätzlich werden die Sieger im red dot design yearbook vorgestellt.

red dot award: communication design

Auch im Rahmen des red dot award: communication design können sich junge Talente mit etablierten und renommierten Designern messen. Innerhalb dieses Wettbewerbs wird der red dot: junior award ausgeschrieben, der sich an Studenten und Young Professionals richtet, deren akademischer Abschluss nicht länger als zwei Jahre zurückliegt. Sie haben die Möglichkeit, sich mit ihren Arbeiten aus Kategorien wie beispielsweise Corporate Design, Editorial, Online Communication oder Interface Design zu bewerben und erhalten 20 % Rabatt auf die Anmeldegebühren. Die beste Arbeit des red dot: junior award wird überdies mit dem red dot: junior prize ausgezeichnet und erhält neben einem Rabatt von 40 % auf die Gewinnergebühr ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro. Natürlich haben aber auch alle anderen Teilnehmer am red dot: junior award die Möglichkeit, mit einem red dot ausgezeichnet zu werden und eine Vergünstigung von 40 % bei der Nutzung des Winner Packages zu erhalten.



reddot design award

red dot award: design concept

Der dritte red dot-Wettbewerb, in dem Nachwuchsdesigner ihr Talent unter Beweis stellen können, ist der red dot award: design concept. Der von red dot Singapur ausgeschriebene Wettbewerb richtet sich an junge Kreative, egal ob Einzelpersonen, Design-Institutionen oder Unternehmen und bietet diesen eine exzellente Plattform für die Präsentation ihrer innovativen Designkonzepte zu Bereichen wie Mode, Energie, Mobilität u.v.m. Aus einer brillanten Idee, egal wie einfach oder wie komplex sie auch sein mag, kann, gepaart mit hervorragendem Design, eines Tages ein Produkt hervorgehen, das den Markt im Sturm erobert. Gerade der Design-Nachwuchs erbringt frische Kreativleistungen, die im Rahmen des red dot award: design concept eingereicht werden können. Um den aufstrebenden Gestaltern einen leichteren Zugang zum Wettbewerb, aber auch einen einfacheren Einstieg in die Berufswelt zu ermöglichen, hält der red dot design award die Anmeldegebühren so gering wie möglich. Eine Einzelperson zahlt pro Einreichung in der early bird-Phase beispielsweise nur 30 SGD. Die Verleihung eines red dot ist beim red dot award: design concept eine ganz besondere Auszeichnung, denn der red dot ist in diesem Fall ein Indiz für die Marktfähigkeit zukünftiger Produkte.

Egal ob im product design, im communication design oder im design concept - der red dot design award bietet dem kreativen Nachwuchs eine großartige Chance, sich und seine Produkte im Wettbewerb mit etablierten und renommierten Gestaltern zu präsentieren und dadurch einen erfolgreichen Einstieg in die Designwelt zu finden.



reddot design award

Pressekontakt:

Achim Zolke

Head of Corporate Communications

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

Tel. +49 (0)201 30 10 4-33

a.zolke@red-dot.de

www.red-dot.de/presse