



reddot

award
online
edition
projects

Die Welt des red dot

red dot steht für die Zugehörigkeit zu den Besten in Design und Business. Der „red dot“ ist ein weltweit anerkanntes Qualitätssiegel für ausgezeichnetes Design, das für all diejenigen von höchster Bedeutung ist, die ihr wirtschaftliches Handeln durch Design qualifizieren wollen. Die Qualifizierung basiert auf dem Prinzip der Selektion und Präsentation.

Kompetente Expertenjurys wählen in einem der weltweit größten Designwettbewerbe, dem „red dot design award“, herausragendes Design aus den Bereichen „Produktdesign“, „Kommunikationsdesign“ und „Designkonzepte“ aus. Den Gewinnern des red dot design award bieten sich vielfältige Präsentationsmöglichkeiten; dazu gehören die glanzvollen Preisverleihungen, die längst ihren festen Platz im Designjahr haben, weltweit vertriebene Ausgaben des red dot design yearbook, Ausstellungen im red dot design museum in Deutschland und Singapur, Wanderausstellungen in aller Welt, die Präsenz auf www.red-dot.de und vieles mehr.

red dot design award

Der red dot design award ist ein international anerkannter Wettbewerb, dessen Auszeichnung, der red dot, als Qualitätssiegel für gutes Design in Fachkreisen hoch geschätzt wird. Mit über 14.000 Anmeldungen aus mehr als 68 Ländern ist der red dot design award einer der größten Designwettbewerbe weltweit. Er ist in drei Bereiche unterteilt, die unabhängig voneinander ausgeschrieben und juriiert werden: red dot award: product design, red dot award: communication design und red dot award: design concept, der seit 2005 jährlich von der red dot-Dependance in Singapur organisiert wird. Begehrte Trophäe ist der red dot, das internationale Siegel für Designqualität. Die Chance, Designqualität im weltweiten Vergleich zu messen und die Auszeichnung dann gezielt als Marketing- und Kommunikationsmittel einzusetzen, ermöglicht den Gewinnern eine erfolgreiche Positionierung am globalen Markt.



reddot

award
online
edition
projects

Der red dot wird an Produkte und Arbeiten verliehen, die sich durch herausragende Gestaltungsleistung auszeichnen. Die Seriosität des Wettbewerbs und die weitreichende, internationale Akzeptanz werden durch die exzellente Arbeit der Jurys garantiert. Namhafte Designer und Designexperten aus aller Welt entscheiden selbstständig und unabhängig, welche der eingereichten Produkte eine Auszeichnung im red dot design award erhalten. Die Konstellation der Juroren wechselt von Jahr zu Jahr und garantiert so ein höchstmögliches Maß an Objektivität und Fairness. Die Jury bewertet die Produkte nach verschiedenen Kriterien, etwa Innovation, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie, symbolischer und emotionaler Gehalt sowie Selbsterklärungsaspekt.

red dot design museum

Mit mehr als 1.500 Exponaten beherbergt das red dot design museum im ehemaligen Kesselhaus der Zeche Zollverein in Essen die größte Ausstellung zeitgenössischen Designs – und das weltweit. Auf einer Ausstellungsfläche von gut 4.000 Quadratmetern werden heute ausschließlich aktuelle Produkte gezeigt, Gebrauchsgegenstände, von denen der Besucher viele wiedererkennen und den einen oder anderen vielleicht sogar zu Hause haben wird. Was diese Exponate jedoch von anderen Alltagsgegenständen unterscheidet: Sie alle wurden für ihr herausragendes Design im red dot design award ausgezeichnet.

red dot singapore

Asien ist eine Region der Zukunft: Sie pulsiert vor Energie und bietet ein enormes Reservoir an Kreativität und innovativen Ideen. Aus diesem Grund haben wir mit red dot singapore und dem red dot award: design concept unser Engagement auf dem asiatischen Markt weiter ausgebaut. Die im red dot award: design concept ausgezeichneten Konzepte werden im red dot design museum in Singapur präsentiert. Eröffnet wurde das red dot design museum in Asien im November 2005, und es ist seitdem Absatzmagnet und Hauptattraktion des red dot traffic, eines kreativen Zentrums im ehemaligen Polizeihauptquartier. Das alte Kolonialgebäude liegt im



red**dot**

award
online
edition
projects

zentralen Geschäftsbereich in Singapur und ist nach seiner Renovierung zum Inbegriff von Innovation und Kreativität geworden. Das red dot traffic beheimatet neben dem red dot design museum kreative Unternehmen wie Werbeagenturen, Schulen und Designstudios.

red dot institute

Das red dot institute for advanced design studies ist eine Forschungs- und Serviceeinrichtung, die designorientierte Unternehmen auf der Grundlage des red dot design award beobachtet und statistische Daten sammelt, aufbereitet und in unterschiedlicher Form dokumentiert. Über Jahre wurde die Designentwicklung innerhalb namhafter, börsennotierter Unternehmen analysiert und ihre Designtätigkeit mit ihrem wirtschaftlichen Erfolg in Relation gesetzt – wobei sich ein signifikanter Zusammenhang zwischen Erfolg im Design und Erfolg an der Börse erkennen ließ. Aus dieser Beobachtung entstand die Idee, einen „red dot design index“ zu entwickeln. In einem Aktienkorb, dem „red dot“ top7 bond, sind börsennotierte Unternehmen zusammengefasst, deren Designteams mit dem Ehrentitel „red dot: design team of the year“ ausgezeichnet wurden. Bei einem Vergleich des Kursverlaufs mit denen des Dow Jones und des Euro Stoxx 50 zeigte sich, dass sich die Kurse des red dot design index deutlich besser entwickelten als die Vergleichsindizes.

Zudem konnte durch die Forschungsarbeit des red dot institute eine Formel erstellt werden, mithilfe derer sich der konkrete Wert bemessen lässt, den Unternehmen mittels Design generieren. Der Designwert dient als Indikator für die Bewertung der Innovationspotenziale und der Qualitätsleistung und trägt damit zu einer Steigerung des Unternehmenswertes bei. Damit kann nun bewiesen werden, was der ehemalige IBM-Präsident Thomas J. Watson jr. bereits in den 1950er Jahren konstatierte: „Good design is good business“.



reddot

award
online
edition
projects

red dot projects

Mit red dot projects ist red dot auf herausragenden Veranstaltungen verschiedener Branchen wie interzum, Caravan Salon oder RehaCare vertreten. Für diese Messen organisiert red dot Designwettbewerbe, um die Innovationskraft der jeweiligen Branche zu fördern. Darüber hinaus organisiert red dot Konferenzen wie das Internationale Stahlforum Design, auf dem so hochkarätige Referenten wie Karim Rashid, Paolo Pininfarina oder Patrick le Quément sprachen.

red dot lectures

Den Designgedanken um die Welt zu tragen, die Bedeutung von Design für Wirtschaft und Gesellschaft aufzuzeigen oder jüngste Entwicklungen im Design zu präsentieren – diese Ziele verfolgt red dot mit den red dot lectures. Der Designexperte und Professor für Wirtschaftskommunikation, Professor Dr. Peter Zec, intellektueller und kreativer Kopf von red dot, hält regelmäßig Vorträge zu designrelevanten Themen. Er arbeitet seit über 20 Jahren als Kommunikations- und Designberater und hat weltweit mit Vorträgen in über 30 Ländern große Anerkennung erlangt.

red dot on tour

Der red dot geht auf Reisen – Sie begegnen ihm weltweit zu besonderen Anlässen und immer wieder in einem exklusiven Umfeld. Mit dabei ist immer auch eine Auswahl ausgezeichneter Produkte, die auf diese Weise vielen Designinteressierten auf allen Kontinenten präsentiert werden. Zu den Stationen gehörten in den vergangenen Jahren Tokio, Moskau, Singapur, Prag, Dubai, Beijing und Seoul.

red dot edition

Mit der Idee, Bücher nach Bedarf des Kunden zu gestalten und an den klassischen Buchhandel anzuschließen, hat sich der Verlag red dot edition zu einem Fachverlag für Designpublikationen entwickelt. In dem lieferbaren Buchprogramm der red dot edition finden sich bekannte Reihen rund um das Thema „Design“, so etwa die internationalen Jahrbücher zum red dot design award, welche die



reddot

award
online
edition
projects

Ergebnisse eines der weltweit bedeutendsten Wettbewerbe des internationalen Produkt- und Kommunikationsdesigns präsentieren. Darüber hinaus werden regelmäßig Nachschlagewerke (wie „german design standards“ und „Who’s Who in Design“), Fachpublikationen (wie „Der Designwert – Eine neue Strategie der Unternehmensführung“, „Return on Ideas“ und „Life science design report“) sowie Messe-, Verbands- und Firmenpublikationen (wie „interzum award: intelligent material & design“ und „caravaning design award: innovations for a new mobility“) veröffentlicht. Der Vertrieb läuft international über den Birkhäuser Verlag, im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) über avedition.

red dot trend reports

red dot fungiert als Designförderer und Trendbeobachter gleichermaßen. Design zeichnet sich heute durch eine außerordentliche Vielfalt aus, und das Angebot an Produkten wächst ständig. In jedem Jahr begibt sich red dot auf die Suche nach den neuesten Trends im Produktdesign und veröffentlicht Trendreports auf www.red-dot.de, die Journalisten, Designern und der designinteressierten Öffentlichkeit gleichermaßen als Leitfaden dienen und einen informativen Überblick über das internationale Designangebot liefern.

Pressekontakt

Achim Zolke
Head of Corporate Communications
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 (0)201 30 10 4-33
Fax +49 (0)201 30 10 4-44
a.zolke@red-dot.de
www.red-dot.de/presse