



reddot design award

Fakten des red dot award: communication design 2008

Einsendungen:	5.885 (2007: 3.880)
Nationen:	39 (2007: 34)
Auszeichnungen „red dot“:	343 (2007: 336)
Auszeichnungen „red dot: best of the best“:	38 (2007: 27)
Preisverleihung:	3. Dezember 2008, 18 Uhr, Galahalle Casino Zollverein, Essen
Sonderausstellung:	4. Dezember 2008 bis 4. Januar 2009 im red dot design museum, Essen

Jury „red dot award: communication design 2008“

- Kelley Cheng, Page One Publishing, Singapur
- Cathérine Fauchaux, Mona Lisa, Belgien
- Martin Gassner, Interone Worldwide, Deutschland
- Rainer Hirt, anemono Kommunikation, Deutschland
- Lim Sau Hoong, 10 A.M. Communications, Singapur
- Thomas Kurppa, Pharmacy Sthlm AB, Schweden
- Tyron Montgomery, Augenreiz, Deutschland
- Jean Jacques Schaffner, Schaffner und Conzelmann, Schweiz
- Bettina Schulz, novum World of Graphic design, Deutschland
- Jennifer Tsai, Proad Image Design, Taiwan
- Michael Tupay, Yalos Quality Solutions, Griechenland
- Prof. Kurt Weidemann, Deutschland
- Holger Windfuhr, WirtschaftsWoche, Deutschland
- Prof. Peter Wippermann, Trendbüro - Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel KSW, Deutschland

Die Kategorien

- Corporate Design
- Annual Reports
- Advertising
- Packaging Design
- Editorial
- Posters
- Information Design / Public Space
- Websites / Interactive Advertising
- Interactive Games / Tools
- Graphical User Interfaces
- TV & Cinema
- Sound Design



reddot design award

Pressekontakt:

Sabine Schnedler

Pressesprecherin

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Telefon: +49 (0)201-30 10 4-33

E-Mail: schnedler@dznrw.com

www.red-dot.de