



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, 10. Juni 2009

red dot: design team of the year 2009

Auszeichnung zum Designteam des Jahres geht an Tupperware

Der berühmteste Seufzer der Designgeschichte und seit über sechzig Jahren höchste Produktqualität auf Lebenszeit: Tupperware ist das Designteam des Jahres 2009. Für die beispielhafte und seit Jahrzehnten international erfolgreiche Designarbeit erhält das Designteam des Unternehmens unter der Führung von Susan Perkins, Vice President Global Design, die höchste Ehrenauszeichnung der Designwelt. Mit dem Titel „red dot: design team of the year“ würdigt der red dot design award seit 1988 jährlich ein Designteam, das sich durch eine kontinuierlich innovative Gestaltungsarbeit auszeichnet und dadurch Maßstäbe setzt. Designteam des Jahres wurden in der Vergangenheit unter anderem bereits die Teams von Bose, BMW, LG Electronics, adidas, Pininfarina, Nokia, Apple, Siemens und frogdesign. Die feierliche Preisverleihung des red dot award: product design 2009 mit der Ehrung des Tupperware-Designteams findet am 29. Juni 2009 im Essener Opernhaus, dem Aalto-Theater, statt.

Das Tupperware World Wide Design Team ist das red dot: design team of the year 2009. Seit über 60 Jahren verfolgt das Unternehmen eine einzigartige Designphilosophie, die in der ganzen Welt erfolgreich ist. Tupperware ist universell erkennbar und hat eine Markenbekanntheit von 90 Prozent. Die einfachen, farbenfrohen Produkte mit ihren unverkennbaren Deckeln sind zum Kennzeichen der Marke Tupperware geworden und folgen einer stets ähnlichen, ikonografischen Formensprache, seit Firmengründer Earl Silas Tupper die ersten Entwürfe in den 1950er Jahren kreierte. Als universeller Begleiter geschätzt, hat die „Wunderschüssel“ und mit ihr alle nachfolgenden Kollektionen als funktionales Utensil den Alltag revolutioniert – das Konzept der Tupperware ist so einfach wie genial, ihr Design hat ein nahezu unerreichtes Innovationspotenzial. Als internationales Direktvertriebsunternehmen für Kunststoffprodukte mit Hauptsitz in Orlando, Florida, ist Tupperware in über 100 Ländern auf allen Kontinenten erfolgreich.

„Seit Jahrzehnten, unbeirrt aller Entwicklungen in der Designgeschichte, werden bei Tupperware durch eine schlichte, aber geniale, in jedem Fall unverwechselbare Gestaltung konsequent funktionale Produkte mit einem



reddot design award

optimalen Gebrauchswert entwickelt", begründet Professor Dr. Peter Zec, Initiator des red dot design award und Senator des internationalen Dachverbandes der Industriedesigner, Icsid, die Wahl zum Designteam des Jahres. „Mit dem typischen Tupperware-Design ist es dem Unternehmen über Jahre gelungen, einer genialen Idee eine angemessene Form zu geben. Die Erfolgsgeschichte von Tupperware ist beispielhaft für ein kontinuierliches Innovationspotenzial, welches unseren Alltag seit Generationen prägt. Für diese Leistung ehren wir das Tupperware World Wide Design Team mit der höchsten Auszeichnung, die es in der Designwelt gibt.“

Die Ehrengala: Preisverleihung am 29. Juni 2009, 18.00 Uhr

Am 29. Juni 2009 wird ein Teil des Tupperware World Wide Design Teams mit Susan Perkins nach Essen kommen, um dort den Wanderpokal „Radius“ als Symbol der Auszeichnung „red dot: design team of the year“ stellvertretend für das gesamte Tupperware-Designteam entgegenzunehmen. Der „Radius“ wird überreicht durch Michael Laude, Designchef des Vorjahressiegers, des Bose Corporate Design Centers.

Den außergewöhnlichen Rahmen bildet die feierliche Preisverleihung des red dot award: product design 2009 im Essener Opernhaus, dem Aalto-Theater, mit über 1.200 Gästen aus Design, Wirtschaft, Medien, Politik und Kultur. Bei der anschließenden Designers' Night im red dot design museum werden Preisträger und Gäste gemeinsam bis in die frühen Morgenstunden feiern.

Die Sonderausstellung im red dot design museum

Unter dem Titel „Tupperware – sophisticated simplicity advanced through engineering“ präsentiert sich das Designteam des Jahres mit einer eigenen Ausstellung vom 30. Juni bis zum 26. Juli 2009 im red dot design museum auf dem Gelände des Weltkulturerbes Zeche Zollverein. Parallel dazu werden alle preisgekrönten Produkte des Wettbewerbs „red dot award: product design“ in der Sonderausstellung „Design on stage – winners red dot award: product design 2009“ in der Schürerhalle des Museums gezeigt.

Der red dot design award

Der red dot design award ist mit rund 11.000 Einsendungen aus über 60 Nationen in seinen Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ und „red dot award: design concept“ einer der führenden und größten Designwettbewerbe weltweit. Seit 1955 wird herausragende Designqualität jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen in Essen ausgewählt und in einer Ausstellung offiziell gewürdigt.

Die Publikation

Die Dokumentation zum Wettbewerb, das „red dot design yearbook 2009/2010“, erscheint am 29. Juni 2009 in zwei Bänden.



reddot design award

Herausgeber: Peter Zec, red dot edition
Umfang: Vol. 1, *living*: 432 Seiten, deutsch/englisch, ca. 600
Farbabbildungen
Vol. 2, *doing*: 412 Seiten, deutsch/englisch, ca. 600
Farbabbildungen
Format: 30,0 x 30,0 cm
Verarbeitung: Hardcover
Preis: 88 EUR (einzeln je 49 EUR)
Bestell-Nr.: ISBN 978-3-89939-106-0

Die „Hall of Fame“

Die Liste der ausgezeichneten Designteams der vergangenen Jahre:

2009 Tupperware World Wide Design Team, Susan Perkins
2008 Michael Laude und das Bose Corporate Design Center
2007 Design Team BMW Group, Christopher E. Bangle
2006 LG Corporate Design Center
2005 adidas-Designteam, Michael Michalsky
2004 Pininfarina
2003 Nokia Design Team, Frank Nuovo
2002 Apple Industrial Design Team, Jonathan Ive
2001 Festo Design-Team
2000 Sony Design Team
1999 Audi Design-Team
1998 Philips Design Team
1997 Michele De Lucchi Design Team
1996 Ideo Design Team, Bill Moggridge
1995 Siemens-Design-Team, Herbert Schultes
1994 Mercedes-Benz-Design-Team, Bruno Sacco
1993 frogdesign, Hartmut Esslinger
1992 Neumeister Design, Alexander Neumeister
1991 Moll Design, Reiner Moll & Partner
1990 Slany Design-Team
1989 Braun Design-Team
1988 Leybold AG

Pressekontakt:

Sabine Angelkorte
Pressesprecherin
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Tel.: +49 201 30 10 4-33
E-Mail: angelkorte@red-dot-award.com
www.red-dot.de/presse