



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, im April 2008

Jetzt anmelden zum red dot award: communication design 2008

Der red dot award: communication design geht in eine neue Runde. Designer, Werbeagenturen und Auftraggeber von Arbeiten des Kommunikationsdesigns aus aller Welt sind ab sofort wieder dazu eingeladen, ihre Arbeiten zum Wettbewerb einzureichen und sich dem internationalen Vergleich in einem der härtesten Designwettbewerbe weltweit zu stellen. Eine hochkarätig besetzte Expertenjury wird über die Qualität der eingereichten Arbeiten befinden. Erstmals in diesem Jahr wird im Rahmen des red dot award: communication design außerdem der Titel „red dot: design agency of the year“ vergeben werden – eine Auszeichnung, mit der eine Agentur oder ein Designbüro für besonders kontinuierliche und innovative Gestaltungsleistung auf dem Gebiet des Kommunikationsdesigns ausgezeichnet wird. Die Anmeldung zum Wettbewerb ist noch bis zum 13. Juni 2008 unter www.red-dot.de/anmeldung möglich.

Als Tribut an die rasante wirtschaftliche Entwicklung Chinas und der damit verbundenen wachsenden Anzahl von Werbungen, Plakaten etc. in chinesischer Sprache bietet der red dot design award außerdem erstmals eine gesonderte Jurierung für Arbeiten aus dem chinesischen Sprachraum an. Die Arbeiten werden von erfahrenen chinesischen Juroren beurteilt.

Die Pan European Brand Design Association (PDA) ist zum zweiten Mal in Folge Partner des red dot design award für das Thema „Packaging Design“. Eine eigene, aus drei verschiedenen Kulturgebieten stammende Jury – Michael Tupay aus Griechenland, Jennifer Tsai aus Taiwan und Catherine Faucheux aus Belgien – soll dem Thema „Packaging Design“ mit ihrer Expertise gerecht werden.

Preisverleihung und Sonderausstellung

Die feierliche Preisverleihung wird am 3. Dezember 2008 in feierlichem Rahmen begangen. Vom 4. Dezember 2008 bis zum 4. Januar 2009 werden alle ausgezeichneten Arbeiten in einer vierwöchigen Ausstellung im red dot design museum präsentiert.



reddot design award

Der red dot design award

Der red dot design award ist mit über 7.000 Einsendungen in seinen Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ und „red dot award: design concept“ einer der führenden und größten Designwettbewerbe weltweit. Seit 1955 wird herausragende Designqualität jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen in Essen ausgewählt und in einer Ausstellung offiziell gewürdigt.

Pressekontakt:

Astrid Ruta

Pressesprecherin

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Telefon: +49 (0)201 30 10 4-33

Telefax: +49 (0)201 30 10 4-44

E-Mail: ruta@dznrw.com



reddot design award

Termine:

Anmeldeschluss:

Early Bird: 30. April 2008
Regulär: 30. Mai 2008
Latecomers: 13. Juni 2008

red dot gala: 3. Dezember 2008
Ausstellung: 4. Dezember 2008 bis 4. Januar 2009

Teilnahme:

Anmeldegebühr: ab 85 Euro

Teilnahmeberechtigung:

Der red dot award: communication design richtet sich an Designer, Agenturen, Designbüros und Auftraggeber von Arbeiten des Kommunikationsdesigns. Diese Arbeiten müssen in der Zeit vom 1. Januar 2006 bis 1. Juli 2008 realisiert und veröffentlicht worden sein.

Der red dot: junior award wird innerhalb des Wettbewerbs „red dot award: communication design“ ausgeschrieben. Er richtet sich an Studenten und Nachwuchsdesigner (bis zwei Jahre nach Abschluss des Diploms).

Kategorien des red dot award: communication design 2008:

- 1 Corporate Design
- 2 Annual Reports
- 3 Advertising
- 4 Packaging Design
- 5 Editorial
- 6 Posters
- 7 Information Design/Public Space
- 8 Websites/Interactive Advertising
- 9 Interactive Games/Tools
- 10 Graphical User Interfaces
- 11 TV & Cinema
- 12 Sound Design

Kontakt:

Herr Jan F. Soetebeer, Telefon: +49 (0)201 30 10 4-24
E-Mail: team@red-dot-award.com

www.red-dot.de/anmeldung