



reddot design award

Presse-Information

Essen, September 2011

red dot gala, Designers' Night und „Design on stage“: red dot feiert erstmals in Berlin!

Nachdem red dot seit mehr als einem halben Jahrhundert seine legendären Preisverleihungen traditionell in Essen feiert, beschreitet der größte Designwettbewerb der Welt nun neue Wege: Am 7. Oktober 2011 wird erstmals eine red dot gala – der Höhepunkt des red dot award: communication design – in der Bundeshauptstadt zelebriert.

In diesem Jahr brach der renommierte Contest für Kommunikationsdesign erneut alle Rekorde: Teilgenommen haben 6.468 Einreichungen aus 40 Ländern, die allesamt von einer internationalen Expertenjury bewertet wurden. Doch nur die Besten konnten überzeugen. Im Rahmen der Preisverleihung werden die glücklichen Sieger in der edlen Atmosphäre des Berliner Konzerthauses geehrt und erhalten ihre Trophäen. Moderiert wird die Gala vom Initiator und CEO des red dot, Prof. Dr. Peter Zec.

Anschließend feiern die Preisträger gemeinsam mit Größen aus Wirtschaft, Medien, Design und Politik auf der Designers' Night in der Alten Münze Berlin. Die ehemalige Prägeanstalt, in der früher das deutsche Münzgeld hergestellt wurde, zählt heute mit seiner einzigartigen Kulisse zu den absoluten Hot-Spots in Berlin-Mitte und ist somit der perfekte Rahmen für die rauschende Party.

Während der Designers' Night können die Gäste bereits vorab die Sonderausstellung „Design on stage – winners red dot award: communication design 2011“ in der Alten Münze Berlin besuchen, die vom 8. bis 16. Oktober 2011 in der Bundeshauptstadt präsentiert wird.



reddot design award

Die Leistungsschau der ausgezeichneten Kreativleistungen des diesjährigen Wettbewerbs ist ein absolutes Muss für alle, die sich über die neusten Trends im Kommunikationsdesign informieren und austauschen möchten.

„Diese Sonderausstellung ist ein Szene-Treff für alle, die im Web-Design, bei Grafiken, Corporate Identity und Kampagnen jeglicher Art up to date sein wollen. Die Ausstellung ist auch ein Magnet für die Preisträger und alle, die kreativ und professionell arbeiten, denn nur hier können sie hautnah erleben, was die Konkurrenz macht und sich über neue Trends informieren“, erklärt Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des red dot. Die Präsentation ist einzigartig und wird nicht wiederholt.

Gezeigt werden beispielsweise das kreative Packaging Design von Scholz & Friends Identify, das durch einen absoluten Härtestest überzeugt: Die wasserfeste Uhr „Profundo“ von Festina wird in einem transparenten Beutel mit destilliertem Wasser verpackt und gewinnt so nicht nur das Vertrauen von Interessenten, sondern auch deren Aufmerksamkeit. Im Event Design überzeugte der von der Uniplan GmbH & Co. KG designte Messestand „Mercedes Benz Trucks“, der einen Baustelleneinrichtungsplan im Maßstab 1:1 darstellt und anstatt Miniaturen champagnerfarbene LKW in voller Größe zeigt. Das Ergebnis in beiden Fällen: greifbare Authentizität verbunden mit dem Anspruch einer Premium-Atmosphäre. Neben allen Siegern im red dot award: communication design wird auch die Arbeit von Martina Morth präsentiert, die in diesem Jahr mit dem red dot: junior prize ausgezeichnet wurde. Sie überzeugte die anspruchsvolle Jury mit dem Geschäftsbericht des Todes: Ihre Arbeit „Aufschwung durch Ableben“ gewährt einen makabren und zugleich aufschlussreichen Einblick in das erfolgreichste Jahr seit Bestehen des „Unternehmens“.



reddot design award

Auf einen Blick:

red dot gala	7. Oktober 2011 19.30 Uhr (Empfang: 19.00 Uhr) Konzerthaus Berlin Großer Saal Gendarmenmarkt 10117 Berlin
Designers' Night & Vernissage	7. Oktober 2011, ab 21.30 Uhr Alte Münze Berlin Molkenmarkt 2 10179 Berlin
Sonderausstellung „Design on stage – winners red dot award: communication design 2011“	08.10.2011–16.10.2011 Geöffnet Di – So, 11:00 – 18:00 Uhr Alte Münze Berlin Molkenmarkt 2 10179 Berlin
Eintrittspreise Sonderausstellung	Erwachsene: 9 Euro Ermäßigt*: 4 Euro

* für Schüler über 12 Jahre,
Studenten und Personen mit
Schwerbehinderung.
Kinder bis 12 Jahre haben freien Eintritt.

Pressekontakt:

Achim Zolke
Head of Corporate Communications
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49-201 30 10 4-33
Mobil: +49-179-5102821
presse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse