



reddot design award

Presseinformation

Zahlen und Fakten des red dot award: communication design 2011

Einsendungen:	6.468	(2010: 6.369)
Nationen:	40	(2010: 44)
Auszeichnungen „red dot“:	608	(2010: 610)
Auszeichnungen „red dot: best of the best“:	80	(2010: 62)
Auszeichnungen „red dot: grand prix“:	10	(2010: 6)

Preisverleihung: 7. Oktober 2011
Konzerthaus, Berlin

Designers' Night: 7. Oktober 2011
Alte Münze Berlin

Sonderausstellung: 7. Oktober 2011 bis
16. Oktober 2011
Alte Münze Berlin

Jury

- Chris Lee, Singapur
- Hjalti Karlsson, USA
- Kelley Cheng, Singapur
- Prof. Winfred Kaminski, Deutschland
- Jianping He, China
- Rob Vermeulen, Niederlande
- Rowland Heming, Belgien
- Ulf Berlin, Schweden
- Rainer Hirt, Deutschland
- Prof. Oliver Kartak, Österreich
- Michel de Boer, Niederlande
- Jean J. Schaffner, Schweiz
- Niels Schrader, Niederlande
- Prof. Uwe Loesch, Deutschland
- Laurent Lacour, Deutschland



reddot design award

Bewertungskriterien

- Originalität
- Emotionale Qualität
- Gestaltungsqualität
- Prägnanz

Kategorien

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Corporate Design | 14. Information Design/Public Space |
| 2. Stamps & Banknotes | 15. Online Communication |
| 3. Annual Reports | 16. Online Advertising |
| 4. Advertising | 17. E-Commerce Design |
| 5. Packaging Design | 18. Online News |
| 6. Editorial | 19. Online Education and Knowledge |
| 7. User Manuals | 20. Digital Games |
| 8. Magazines & Daily Press | 21. Interface Design |
| 9. Typography | 22. TV, Film & Cinema |
| 10. Games | 23. Corporate Films |
| 11. Illustrations | 24. Sound Design |
| 12. Posters | |
| 13. Event Design | |

Pressekontakt:

Achim Zolke
Head of Corporate Communications
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 (0)201 30 10 4-33
a.zolke@red-dot.de
www.red-dot.de/presse