



reddot design award

Pressemitteilung

Essen und Düsseldorf, 6. Juni 2011

Entscheidung beim red dot award: product design 2011: Grohe stellt das „red dot: design team of the year“

Beim red dot design award werden alljährlich viele Tausend Produkte bewertet. Die internationale Jury selektiert Glanzleistungen, schafft Orientierung, offenbart Trends. Doch es gibt eine Anerkennung, die unter allen red dot-Auszeichnungen herausragt: Der Ehrentitel „red dot: design team of the year“ wird nur ein Mal im Jahr vergeben. Und er geht, wie heute in Düsseldorf bekannt gegeben wurde, an einen Hersteller, dessen Produkte Wasser mit allen Sinnen erlebbar machen: Grohe stellt das Designteam des Jahres.

Um diese einzigartige Ehrung kann sich kein Unternehmen und kein Designer bewerben. Sie wird zugleich für eine kontinuierlich hohe Produktdesignleistung wie auch für besondere unternehmerische Weitsicht vergeben, die bewirkt, dass durch ansprechende und hochwertige Gestaltung der eigenen Produkte ein nachhaltiger Unternehmenserfolg verwirklicht wird. Diesen Anspruch haben die Grohe-Designer unter der Leitung von Paul Flowers erfüllt – und sind dafür vom red dot design award zum „red dot: design team of the year“ auserkoren worden.

„In Zeiten der Globalisierung gibt es Phasen, da muss sich ein Unternehmen bewähren, weil die äußeren Bedingungen es vorgeben“, erklärt Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des red dot design award. „Und es gibt Phasen, da bewährt sich ein Unternehmen, weil es auf innovative Lösungen kommt, mit denen keiner gerechnet hat – nicht einmal Brancheninsider. In seiner wechselvollen Geschichte hat das Unternehmen Grohe beides erlebt, konnte aber in den vergangenen fünf Jahren durch eine regelrechte Innovationsoffensive eine vollkommen neue Position der Designstärke gegenüber dem Wettbewerb aufbauen. Design ist Werttreiber und Chefsache bei Grohe.“

Grohe überzeugt mit Chefdesigner Paul Flowers bereits seit Jahren beim red dot design award, zuletzt unter anderem mit dem digitalen Bad



reddot design award

„GROHE Digital“. Hierfür erhielt Grohe 2011 bereits zum vierten Mal die bedeutendste Produktauszeichnung „red dot: best of the best“. Mit formidablen Sanitärarmaturen hat Grohe Weltruhm erlangt – der verdiente Titel ist eine Anerkennung sowohl für die Unternehmensführung als auch für den Chefdesigner. Am 4. Juli 2011 erhält Paul Flowers stellvertretend für das von ihm geführte Grohe Design Team den Radius – die hochrangigste Trophäe des bedeutenden Designwettbewerbs – auf der red dot gala in Essen.

Pressekontakt:

Achim Zolke

Head of Corporate Communications

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Tel.: +49 (0)201 30 10 4-35

E-Mail: a.zolke@red-dot.de

www.red-dot.de