

## Design ist nicht Kunst. Design ist Mehrwert.

Wenn „Ökonomie die Kunst ist, das Beste aus dem Leben zu machen“, dann ist gutes Design ohne Zweifel ein wichtiger Teil der Wirtschaft. Und doch gilt: Design ist nicht Kunst. Es ist auch nicht Kunst, die sich nützlich macht. In der Kunst dreht sich alles um Unikate, die nicht selten um ihrer selbst willen da sind. Design ist weder Selbstzweck noch zweckfrei. Im Design geht es um Serienprodukte, die einen Nutzen erfüllen und über eine Gebrauchsqualität verfügen. Es geht um Produkte, die viele Menschen kennen oder vielleicht sogar besitzen. Gutes Design hebt sie aus der Masse hervor. Es verbessert die Lebensqualität und hilft Unternehmen, wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Gutes Design zahlt sich aus, weil es einen Mehrwert schafft.

Bose Design präsentierte sich als Designteam des Jahres 2008 mit einer Sonderausstellung im red dot design museum.



red dot GmbH & Co. KG  
Gelsenkirchener Straße 181  
45309 Essen

Fon +49 (0)201 81 41-800  
Fax +49 (0)201 81 41-810  
www.red-dot.de

## Zukunft aus der Herkunft

Die Geschichte des red dot beginnt bereits in der Zeit des deutschen Wirtschaftswunders. Am 30. Juli 1954 wird auf Initiative von Prof. Dr. Carl Hundhausen, dem damaligen Direktor und Vorstandsmitglied der Firma Krupp, der Verein „Industrieform e.V.“ beim Bundesverband der deutschen Industrie gegründet, um eine ständige Produktschau formschöner Industrieerzeugnisse ins Leben zu rufen. 1955 wird die ständige Produktschau „Industrieform“ im „Kleinen Haus“ der Villa Hügel, dem Stammsitz der Familie Krupp, eröffnet. 1990 erhält das „Haus Industrieform“ einen neuen Namen und wird in „Design Zentrum Nordrhein Westfalen“ umbenannt. 1991 übernimmt Prof. Dr. Peter Zec die Geschäftsführung und verleiht dem Designwettbewerb ein neues Selbstverständnis. Unter seiner Ägide erhält der seit 1955 ausgeschriebene Designpreis ein neues Gesicht: den „Roten Punkt“. Der Name der Auszeichnung und des Wettbewerbs ist geboren. Im Zuge der Globalisierung entwickelt sich der „Rote Punkt“ schließlich zum „red dot“. Das Logo wird im Jahr 2000 überarbeitet und ist heute ein globales Markenzeichen für ausgezeichnete Designqualität.

Der red dot ist ein international anerkanntes Qualitätssiegel für ausgezeichnetes Design. Die Verwendung des Labels ist ausschließlich den Gewinnern des red dot design award vorbehalten. Achten Sie auf dieses Zeichen.



reddot design award  
winner 2009



# reddot design award

Ökonomie ist die Kunst,  
das Beste aus dem Leben  
zu machen.

George Bernard Shaw



reddot institute  
for advanced design studies

## Keine Qualität ohne Vergleich

Es gibt Menschen, die haben einen einfachen Geschmack: Sie wollen immer nur das Beste. Was aber ist das Beste? Dass das Teuerste nicht immer auch das Beste sein muss, ist vielen bekannt. Und dass das Billigste auch mal sehr teuer werden kann, haben leider auch schon viele erfahren müssen. Qualität findet man nur durch Vergleich. Preise zu vergleichen, ist einfach; Qualität zu vergleichen umso schwieriger. Daher ist das red dot institute auf der Suche nach internationalen Spitzenleistungen im Design und beobachtet und analysiert die internationale Designwirtschaft. Eines der wichtigsten Beobachtungsinstrumente ist der red dot design award, der seit mehr als 50 Jahren vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen ausgeschrieben wird.

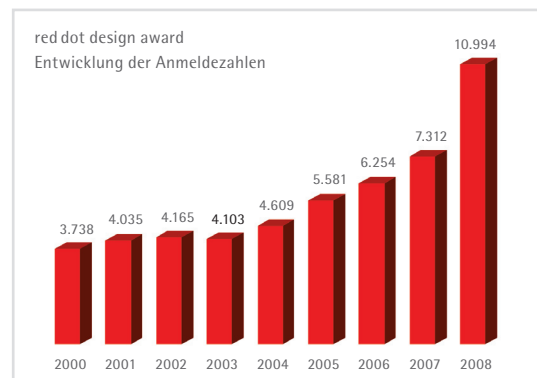
## Auf der Suche nach Spitzenleistungen

Mit rund 11.000 Anmeldungen aus über 60 Ländern zählt der red dot design award zu den größten und wichtigsten Designwettbewerben weltweit. Jahr für Jahr melden sich internationale Unternehmen und Designer zum red dot design award an, um die Qualität ihrer Produkte und Arbeiten von einer renommierten Expertenjury begutachten und beurteilen zu lassen und um die begehrte Auszeichnung des red dot zu gewinnen. Allerdings bekommen nur etwa 10% aller Einreichungen das begehrte Qualitätslabel zugesprochen. Die Professionalität und Unabhängigkeit der Jury und die Kompetenz des Veranstalters garantieren dabei nicht nur eine hochrangige und faire Expertise, sondern sichern auch die weltweite Akzeptanz und das hohe Renommee des Designwettbewerbs.

## Design gestaltet Werte

Der red dot design award ist ein wichtiger Indikator für internationale Produktinnovationen, die nicht nur mit einer hohen Designqualität Hand in Hand gehen, sondern auch auf eine erfolgreiche Unternehmensführung schließen lassen. Ausgezeichnetes Design kann daher auch ein Zeichen für ein gutes Management sein und über die reine Produktgestaltung hinaus als Indikator für eine wertorientierte Unternehmensführung dienen. Die Ergebnisse des red dot design award zeigen, dass das Qualitäts- und Designbewusstsein kontinuierlich wächst und gerade designorientierte Unternehmen über ein hohes Innovations- und Wachstumspotenzial verfügen.

Zu den Besten zählen ...



Nur etwa 1% aller Anmeldungen wird mit dem red dot design award: best of the best ausgezeichnet.

Herausragende Produkte ...



red dot  
design yearbook  
2008/2009  
vol. 1: living  
vol. 2: doing

