



Presse-Information

Essen, im Juli 2017

Red Dot Design Award

Die Ursprünge des Red Dot Design Awards reichen bis ins Jahr 1955 zurück. Die Institution hinter dem Wettbewerb ist das Design Zentrum NRW, das seit 1991 von Prof. Dr. Peter Zec geleitet wird. Seine Auszeichnung, der „Red Dot“, hat sich international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für gute Gestaltung etabliert. Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Award in drei Wettbewerbe: den „Red Dot Award: Product Design“, „Red Dot Award: Communication Design“ und „Red Dot Award: Design Concept“ – jeder wird einmal pro Jahr organisiert. Von Produkten über Kommunikationsprojekte und Verpackungen bis hin zu Designkonzepten und Prototypen dokumentiert der Red Dot Award die weltweit prägnantesten Trends. Die ausgezeichneten Gestaltungen werden in den Red Dot Design Museen ausgestellt.

Evaluierung

Die zum Red Dot Award eingereichten Produkte, Kommunikationsarbeiten und Konzepte werden von einer Fachjury bewertet. Diese besteht aus unabhängigen Gestaltern, Design-Professoren und Fachjournalisten, die sich einem „Code of Honour“ verpflichtet haben: Sie dürfen weder bei einem produzierenden Industrieunternehmen angestellt sein, noch an der Bewertung von Entwürfen teilnehmen, an denen sie in irgendeiner Form beteiligt waren. Auf diese Weise soll ausgeschlossen werden, dass die Mitglieder der Red Dot-Jury über ihre eigenen Leistungen oder die direkter Konkurrenten entscheiden. Die Evaluierung findet live und vor Ort direkt an den Objekten statt. Dabei stehen die Einreichungen nicht im Wettbewerb zueinander. Jeder Entwurf wird für sich genommen individuell getestet, diskutiert und bewertet. Je nach Wettbewerb liegen dem Entscheidungsverfahren verschiedene Beurteilungskriterien zugrunde, die stets neuesten Standards angepasst werden.

Red Dot Award: Product Design

Seit 1955 zeichnet das Design Zentrum Nordrhein Westfalen jedes Jahr herausragendes Produktdesign aus. Von Mode und Accessoires über

Pressekontakt:

Catharina Hesse
Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-50
E-Mail: c.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Unterhaltungselektronik bis hin zu Fahrzeugen, Medizintechnik und Möbeln – Hersteller und Designer können ihre industriellen Produkte in derzeit 47 Kategorien anmelden.

Zudem haben Young Professionals – ausgebildete Designer, deren Abschluss nicht länger als fünf Jahre zurückliegt – die Möglichkeit, sich jährlich für die Verlosung von einem der 50 kostenfreien Teilnahmeplätze zu bewerben. Auf diese Weise können sie sich mit renommierten Gestaltern im internationalen Vergleich messen und ihr Know-how auf den Prüfstand stellen.

Ein siegreiches Produkt erhält die Auszeichnung „Honourable Mention“ oder „Red Dot“; die herausragenden Produkte einer Kategorie werden mit dem „Red Dot: Best of the Best“ ausgezeichnet. Seit 1988 vergibt das Design Zentrum Nordrhein Westfalen zudem den Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year“ mit der Wandertrophäe „Radius“ und würdigt damit die kontinuierlich hohe Gestaltungsleistung eines Designteams.

Während der Preisverleihung „Red Dot Gala“ erhalten die Red Dot: Best of the Best-Preisträger ihre Red Dot Trophy auf der Bühne des Essener Aalto-Theaters. Zudem überreicht das amtierende Red Dot: Design Team of the Year den Radius an den neuen Titelträger. Auf der Aftershow-Party „Designers' Night“ erhalten die Red Dot- und Honourable Mention-Preisträger ihre Urkunden, während rund 1.200 internationale Gäste inmitten der Siegerausstellung im Red Dot Design Museum Essen feiern.

Red Dot Award: Communication Design

Der seit 1993 ausgeschriebene Wettbewerb – bis 2001 bekannt als „Deutscher Preis für Kommunikationsdesign“ – richtet sich an kreative Köpfe aus Agenturen, Designbüros und kampagnenstarke Unternehmen sowie renommierte Gestalter, Nachwuchstalente und Freelancer. In 18 Kategorien können sie ihre Arbeiten einreichen. Aus Typografien, Postern, Büchern, Grafiken, Apps, Games, Webseiten und vielen weiteren Bereichen werden jährlich die neuen Bestmarken ermittelt.

Eine siegreiche Arbeit erhält die Auszeichnung „Red Dot“, die herausragenden Einreichungen werden mit dem „Red Dot: Best of the Best“ ausgezeichnet; und nur die beste Arbeit einer Kategorie wird mit dem „Red Dot: Grand Prix“ prämiert. Der mit 10.000 Euro dotierte Red Dot: Junior Prize geht zudem an die beste Arbeit eines Auszubildenden, Studenten oder jungen Absolventen.

Pressekontakt:

Catharina Hesse
Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-50
E-Mail: c.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

Darüber hinaus werden die Ehrentitel „Red Dot: Agency of the Year“ und „Red Dot: Brand of the Year“ vergeben: an die erfolgreichste Kreativagentur, die die Wandertrophäe „Stylus“ erhält, und an das kommunikationsstärkste Unternehmen, das in besonderem Maße und mit hoher Erfolgsrate auf die Fähigkeiten von Kreativen setzt.

Während der Preisverleihung „Red Dot Gala“ erhalten die Red Dot: Best of the Best- sowie Red Dot: Grand Prix-Preisträger ihre Trophäen vor rund 1.200 internationalen Gästen auf der Bühne des Konzerthauses Berlin. Der Sieger des Red Dot: Junior Prize und die Red Dot: Grand Prix-Preisträger werden erst während der Gala verkündet. Auf der Aftershow-Party „Designers' Night“ erhalten die Red Dot-Preisträger ihre Urkunden und die internationalen Gäste feiern inmitten der Siegerausstellung im E-Werk.

Red Dot Award: Design Concept

Der Red Dot Award: Design Concept wird seit 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben. Designer, Unternehmen und Universitäten aus aller Welt haben die Möglichkeit, ihre Produkt-Visionen einzureichen und ihr kreatives Potenzial unter Beweis zu stellen. Von Wohnen über Medizin bis hin zu Kommunikation oder Sicherheit – Teilnehmer können ihre Studien und Prototypen in 34 Kategorien anmelden.

Ein siegreiches Konzept erhält die Auszeichnung „Honourable Mention“ oder „Red Dot“; nur die besten Entwürfe einer Kategorie werden mit dem „Red Dot: Best of the Best“ prämiert. Die höchste Einzelauszeichnung „Red Dot: Luminary“ geht an das überragende Konzept des Jahres.

Während der Preisverleihung „Red Dot Gala“ erhalten die Red Dot: Best of the Best-Sieger und der Red Dot: Luminary-Preisträger ihre Trophäen auf der Bühne und dem Catwalk des Red Dot Design Museums in Singapur. Auf der Aftershow-Party „Designers' Night“ erhalten die Honourable Mention- und Red Dot-Preisträger ihre Urkunden, während rund 500 internationale Gäste inmitten der Siegerausstellung im Museum feiern.

Weitere Informationen: www.red-dot.de

Pressekontakt:
Catharina Hesse
Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-50
E-Mail: c.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen